

■話題商品各賞■

賞の名称	製品名	企業名
話題商品大賞	ロキソニンS	第一三共ヘルスケア
	*大賞受賞理由=OTC医薬品市場活性化に向けてスイッチOTC医薬品の開発上市に注目が集まる中、*市場復活の切り札。として登場した同剤は、市場関係者の期待を裏切ることなく大型製品に成長した。卸からは最高点を総取りし、小売りからもそろって上位にランクされるという高い評価を得て、「ヒット商品」ならびに「話題商品」の両大賞をダブルで受賞するにふさわしい実績を残した。医療用医薬品の「ロキソニン」は非ステロイド性消炎鎮痛薬市場におけるトップブランドで、速効性と高い効き目はもちろんのこと、医療用としての高い知名度もスイッチ品である「ロキソニンS」の市場浸透とドラッグストアの定番売りの再構築を促進させることに大きく貢献した	
潜在需要開拓賞	傷痕改善外用薬	
	アットノン	小林製薬
タレント効果賞	ダイエットサポートサプリメント	
	フォースコリー	DHC
花粉対策商材けん引賞	アレルギー専用薬	
	「ザジテンAL」シリーズ	ノバルティス ファーマ
	点鼻薬	
	ナザールAR (季節性アレルギー専用)	佐藤製薬
	点鼻薬	
	コンタック鼻炎スプレー (季節性アレルギー専用)	グラクソ・スミスクライン
美容商材新創形賞	プラセンタ配合美容ゼリー	
	1週間たっぷりうるおう プラセンタCゼリー	アース・バイオケミカル
熱中症対策貢献賞	厚生労働省許可・特別用途食品個別評価型病者用食品(経口補水液)	
	OS-1	大塚製薬工場
節電・エコライフ賞	蚊取り線香	
	金鳥の渦巻	大日本除虫菊
インパクトCM賞	消臭・芳香剤	
	「消臭力」シリーズ	エステー
新素材啓発賞	栄養補助食品	
	レスベラトロール	京都薬品ヘルスケア ファイブ
韓流トレンド効果賞	果実酢	
	紅酢(ホンチョ)	大象ジャパン



話題商品大賞の「ロキソニンS」

第24回

速報 ヒット商品賞 決定 話題商品賞

マーケット動向と同時  
に各時代の「空気」まで  
反映してきた話題商品賞  
だが、今回の大賞には、  
売相場活性化への期待も  
含めて解熱鎮痛薬「ロキ  
ソニンS」(第一三共ヘ  
ルスケア)が輝いた。医  
療用成分ロキソプロフェ  
ンナトリウム水和物を配  
合した国内初のスイッチ  
OTCの確かな効果に迷  
いなく票が投じられた形  
だ。

話題商品賞

「あつたらいいな」を  
カタチにする企業ポリシ  
ーで消費者の支持を集め  
る小林製薬は、今回もし  
っかりそれぞれの部門賞  
にからみ、春先に発売し  
た傷痕改善外用薬「アッ  
トノン」で潜在需要開拓  
賞を獲得した。水分保持  
・抗炎症・血行促進作用  
を持つ有効成分ヘパリン  
類似物質は、保湿剤とし  
てアトピー性皮膚炎など  
に悩む患者のドライスキ  
ン対策に広く使われてい  
るが、傷痕ややけどを気  
にする女性層をターゲット  
に訴求し、立ち上がり  
約二カ月間で年間売り上  
げ目標六億五千万円の五  
割以上にあたる三億五  
〇%以上を計上し、七月末  
リメント「フォースコリ  
シリーズ」(ノバルティス  
ファーマ)、「ナザールAR」  
(季節性アレルギー専用)  
、「コンタック鼻炎スプレ  
ー」(佐藤製薬)、「美感  
成分」(配合も薦めやす  
い)のポイントを  
「コンタック鼻炎スプレ  
ー」(佐藤製薬)の  
ポイントだ。

ブランド力と確かな効果背景に「ロキソニンS」で売り場活性化へ

原発事故による電力不足で昔ながらの蚊取り線香に注目

ケ役のQ太郎が、同品で  
引き締めたボディをシブ  
く二枚目風に披露した意  
気な発熱・下痢・嘔吐に  
備えた経口補水液と位置  
付けられている。



熱中症対策貢献賞の「OS-1」



節電・エコライフ賞の「金鳥の渦巻」

「アットノン」で潜在需要開拓賞を獲得した。水分保持・抗炎症・血行促進作用を持つ有効成分ヘパリン類似物質は、保湿剤としてアトピー性皮膚炎などに悩む患者のドライスキン対策に広く使われているが、傷痕ややけどを気にする女性層をターゲットに訴求し、立ち上がり約二カ月間で年間売り上げた目標六億五千万円の五割以上にあたる三億五〇%以上を計上し、七月末リメント「フォースコリシリーズ」(ノバルティスファーマ)、「ナザールAR」(季節性アレルギー専用)、「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)、「美感成分」(配合も薦めやすい)のポイントを「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)のポイントだ。

「アットノン」で潜在需要開拓賞を獲得した。水分保持・抗炎症・血行促進作用を持つ有効成分ヘパリン類似物質は、保湿剤としてアトピー性皮膚炎などに悩む患者のドライスキン対策に広く使われているが、傷痕ややけどを気にする女性層をターゲットに訴求し、立ち上がり約二カ月間で年間売り上げた目標六億五千万円の五割以上にあたる三億五〇%以上を計上し、七月末リメント「フォースコリシリーズ」(ノバルティスファーマ)、「ナザールAR」(季節性アレルギー専用)、「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)、「美感成分」(配合も薦めやすい)のポイントを「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)のポイントだ。

「アットノン」で潜在需要開拓賞を獲得した。水分保持・抗炎症・血行促進作用を持つ有効成分ヘパリン類似物質は、保湿剤としてアトピー性皮膚炎などに悩む患者のドライスキン対策に広く使われているが、傷痕ややけどを気にする女性層をターゲットに訴求し、立ち上がり約二カ月間で年間売り上げた目標六億五千万円の五割以上にあたる三億五〇%以上を計上し、七月末リメント「フォースコリシリーズ」(ノバルティスファーマ)、「ナザールAR」(季節性アレルギー専用)、「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)、「美感成分」(配合も薦めやすい)のポイントを「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)のポイントだ。

「アットノン」で潜在需要開拓賞を獲得した。水分保持・抗炎症・血行促進作用を持つ有効成分ヘパリン類似物質は、保湿剤としてアトピー性皮膚炎などに悩む患者のドライスキン対策に広く使われているが、傷痕ややけどを気にする女性層をターゲットに訴求し、立ち上がり約二カ月間で年間売り上げた目標六億五千万円の五割以上にあたる三億五〇%以上を計上し、七月末リメント「フォースコリシリーズ」(ノバルティスファーマ)、「ナザールAR」(季節性アレルギー専用)、「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)、「美感成分」(配合も薦めやすい)のポイントを「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)のポイントだ。

「アットノン」で潜在需要開拓賞を獲得した。水分保持・抗炎症・血行促進作用を持つ有効成分ヘパリン類似物質は、保湿剤としてアトピー性皮膚炎などに悩む患者のドライスキン対策に広く使われているが、傷痕ややけどを気にする女性層をターゲットに訴求し、立ち上がり約二カ月間で年間売り上げた目標六億五千万円の五割以上にあたる三億五〇%以上を計上し、七月末リメント「フォースコリシリーズ」(ノバルティスファーマ)、「ナザールAR」(季節性アレルギー専用)、「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)、「美感成分」(配合も薦めやすい)のポイントを「コンタック鼻炎スプレー」(佐藤製薬)のポイントだ。